

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Landasan Penelitian	6
1.6.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	7
1.6.2 Kerangka Konseptual	9
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	28
1.7.1 Lokasi Penelitian	28
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	29
1.7.3 Metode Penelitian.....	29
1.7.4 Jenis Data	30
1.7.5 Penentuan Informan	31
1.7.6 Teknik pengumpulan Data	31
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	32
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	35

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1	Radio	39
2.1.1	Pengertian Radio	39
2.1.2	Sejarah Radio	40
2.1.3	Jurnalistik Radio.....	42
2.1.4	Karakteristik Radio	43
2.1.5	Keunggulan Radio.....	46
2.1.6	Kelemahan Radio	46
2.1.7	Jenis Program Radio.....	47
2.2	Strategi komunikasi	48
2.2.1	Strategi Komunikasi	48
2.2.2	Kelompok Input.....	48
2.2.3	Kelompok Output.....	50
2.3	Citizen Journalism	53
2.3.1	Pengertian Citizen Journalism.....	53
2.3.2	Bentuk-Bentuk Citizen Journalism	56
2.3.3	Kelebihan Citizen Journalism	61
2.3.4	Tantangan Citizen Journalism.....	62
2.4	Waktu Siaran.....	65
2.5	Topik Berita	66
2.5.1	Keluarbiasaan (Unusualness)	67
2.5.2	Kebaruan (Newness)	68
2.5.3	Akibat (Impact)	68
2.5.4	Aktual (Timeliness)	69
2.5.5	Kedekatan (Proximity)	71
2.5.6	Informasi (Information)	73
2.5.7	Konflik (Conflict)	73
2.5.8	Orang Penting (Public Figure, News Maker)	75
2.5.9	Kejutan (Suprising)	76
2.5.10	Ketertarikan Manusiawi (Human Interest)	77

2.5.11 Seks (Sex)	78
2.6 Penulisan Berita	80
2.6.1 Berita Langsung (Straight News)	82
2.6.2 Berita Ringan (Soft News)	83

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Stasiun Radio 107.5 PR FM	85
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Stasiun Radio 107.5 PR FM	85
3.1.2 Profil Beserta Visi dan Misi Stasiun Radio 107.5 PR FM	89
3.1.3 Stuktur Organisasi dan Job Description	93
3.1.4 Pendengar Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM	99
3.1.5 Konsep Program Siaran	99
3.2 Hasil Penelitian	101
3.2.1 Strategi Waktu Penyiaran Program Citizen Journalism Untuk Mempertahankan Popularitas PRFM	101
3.2.2 Strategi Pembentukan Topik dalam Program Citizen Journalism untuk Meningkatkan Popularitas PRFM	112
3.2.3 Strategi Penyajian Isi Berita dalam Program Citizen Journalism untuk Meningkatkan Popularitas PRFM	125
3.3 Pembahasan	150
3.3.1 3.3.1 Strategi Waktu Penyiaran Program Citizen Journalism Untuk Mempertahankan Popularitas PRFM	150
3.3.2 Strategi Pembentukan Topik dalam Program Citizen Journalism untuk Meningkatkan Popularitas PRFM	155
3.3.3 Strategi Penyajian Isi Berita dalam Program Citizen Journalism untuk Meningkatkan Popularitas PRFM	160

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	167
4.2 Saran	168

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA



uIn

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG